

Progetto SEO (ottimizzazione motori di ricerca)

Analisi dei un sito esistente, diretta al miglioramento del posizionamento per i motori di ricerca. Descrizione dell'attività di Search Engine Optimization

Premessa

I motori di ricerca sono lo strumento preferito per trovare informazioni online. A seconda degli studi cui ci si riferisce, una percentuale variante dal 60% all'80% dei navigatori in rete apprende dell'esistenza di un sito da un motore di ricerca. Posizionarsi nei primi posti è essenziale. Gli stessi studi dimostrano che oltre il 90% dei navigatori non va oltre la terza pagina quando analizza i risultati di una ricerca.

Progetto ottimizzazione nei motori di ricerca

Di seguito sono illustrate le varie fasi di un progetto di ottimizzazione

1. Incontro preliminare

In questa fase è necessaria per la ottenere una adeguata comprensione dell'attività aziendale ai fini dell'ottimizzazione. Saranno definiti gli obiettivi dell'intervento e il target da raggiungere. Sarà stilato un elenco di elenco base di locuzioni, sulle quali lavorare in seguito per la definizione delle migliori frasi di ricerca.

2. Definizione frasi di ricerca

Dall'elenco base di locuzioni fornito dal cliente sarà derivato un elenco esteso con: parole chiavi presenti sul sito, parole provenienti da siti concorrenti, frasi e locuzioni derivate, errori frequenti ecc. Per ogni locuzione sarà cercata la frequenza di utilizzo e il numero di pagine in Internet in cui la locuzione è già stata usata. Da ciò si ricaverà un indice di efficacia e le frasi di ricerca saranno ordinate in ordine decrescente. In base ai nostri consigli e alla sensibilità del committente l'elenco sarà modificato eliminando le parole giudicate poco importanti. L'obiettivo è di selezionare 10 frasi di ricerca sulle quali si baserà il successivo intervento di ottimizzazione. A nostro avviso questa fase è la più importante del progetto, perché consente di massimizzare i risultati dei successivi interventi tecnici di ottimizzazione.

3. Analisi del piazzamento attuale e di popolarità

E' importante fare il punto della situazione prima di partire con l'ottimizzazione del sito, per avere un parametro di riferimento e valutare l'efficacia del lavoro svolto.

4. Supporto agli sviluppatori del sito ai fini dell'ottimizzazione

Il progetto del sito sarà seguito passo passo al fine di implementare un corretto codice HTML e una struttura che sia la più funzionale possibile ai fini dell'ottimizzazione. Tra gli interventi di ottimizzazione elenchiamo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Individuazione di TAG di default per pagine generali e inserimento in tutte le pagine
- Descrizione di alternative alla struttura a frame
- Uso della struttura delle cartelle (directory)
- Tecniche di creazione di link ottimizzati
- Uso file pdf
- Creazione di nomi di file (html) ottimizzati
- Ordine di comparsa nelle tabelle che compongono la pagina
- Indicazioni per gestire gli errori del server web

5. Interventi di ottimizzazione generale

Sono compresi nel progetto i seguenti interventi di ottimizzazione generale

- Inserimento in tutte le pagine del sito dei TAG HTML individuati durante la fase di analisi
- Ottimizzazione immagini statiche al fine di ridurre lo spazio occupato e i tempi di scaricamento
- Se non presente, realizzazione di una pagina HTML per la gestione di errori

6. Interventi di ottimizzazione avanzata

Insieme al committente saranno scelte 5 pagine sulle quali si procederà con un intervento di ottimizzazione avanzata, focalizzato su una o due frasi di ricerca. L'intervento su ogni pagina comprende:

- Definizione di un opportuno TITLE della pagina
- Definizione di KEYWORD per la pagina
- Definizione di DESCRIPTION per la pagina
- Revisione del contenuto per allinearla alla frase di ricerca
- Introduzione di Testi alternativi (Alternate) da collegare alle immagini
- Dove possibile eliminazione di immagini contenenti testo, e sostituzione con testo vero e proprio.
- Modifica dei link del sito con l'introduzione di opportuni "title" del link

7. Registrazione sui motori di ricerca.

In fase di analisi è stata verificata la presenza o meno del sito nei principali motori. Qualora fosse stata rilevata l'assenza totale del sito in motori o directory ad inserimento gratuito, si procederà con la richiesta di registrazione per questi motori. Per ogni richiesta di inserimento sarà fornita documentazione in allegato.

8. Produzione di un documento di ottimizzazione

Tutte le azioni svolte fino a questo punto (dalla definizione di parole chiave alla ottimizzazione per pagine singole) e i report di ottimizzazione saranno documentate e fornite all'utente e/o alla agenzia che dovrà materialmente eseguire gli interventi di ottimizzazione non compresi nel progetto.

9. Produzione di report di verifica (a 3 mesi di distanza)

Sarà prodotto un report di ranking e posizionamento per verificare l'efficacia delle azioni intraprese ed individuare eventuali altre azioni per migliorare ulteriormente il posizionamento.